

運輸業



アートを活用した自社ブランディング



自社の理念や魅力をアートや音楽、SNSを用いて表現 若い世代の求人応募者が8倍に!

背景・課題

10年後の理想の会社の姿を想像した社員の寄せ書きを元に労働環境の見直しやジムやカフェを備えた社屋など、働きやすい環境づくりに取り組んできたが、業界全体の人手不足や一般の人に他社との違いを伝えづらいなどの理由から、自社の良さや魅力に興味を持たれる機会が少ないため求人への応募が少なく慢性的な人手不足でした。

創意工夫した点・得られた成果・今後の展開

課題解決に向けブランディング戦略に取り組み、働き手・顧客・協業先に対し調査を実施して、自社の魅力・独自性を見つめ直しレポートにまとめました。自社に興味を持ってもらえるよう調査した魅力・独自性をアートで表現すると共に、社長の人柄もSNSで発信しました。取り組みに注目したメディアから多くの取材も受け、求人への応募数は8倍、社員数も3年で1.6倍に増えました。



有限会社裕進運輸

代表取締役社長 渡部 裕之

本社 三重県三重郡菟野町千草492-1

