

その他サービス業



コンテンツ制作DX – 仕組み化と人材育成



YouTubeを営業マンに!

視聴者と繋がる価値創出の壮大な実験

背景・課題

限られたリソースで効果的な情報発信を目指し、試行錯誤の結果、YouTubeに注力。本取り組みの中で、社員自身のデジタル人材としての育成も進行し、少人数でマーケティングから営業、CSまでをこなしながら、効率化とスキル向上を両立させる挑戦はまさに、当社の強みを活かしたDXそのものです。

創意工夫した点・得られた成果・今後の展開

すべて内製で実施し、企画プロセスの省力化やリモート撮影の品質や編集スキルの向上を追求。作業フローや機材の選定・検証を重ね、高品質なコンテンツ作りを推進しています。メンバーの強みを活かして、企画、収録、編集を分担することで最適化を図り、効率的な仕組みを模索中。今後はさらに、視聴者の関心を引き、強い共感を生むコンテンツを提供し、ビジネスに繋がる新たな機会創出を目指します。



株式会社cloverS

代表取締役 久堀 駿介

本社 愛知県名古屋市中区浅間1-1-4 伊藤ビル3F

